

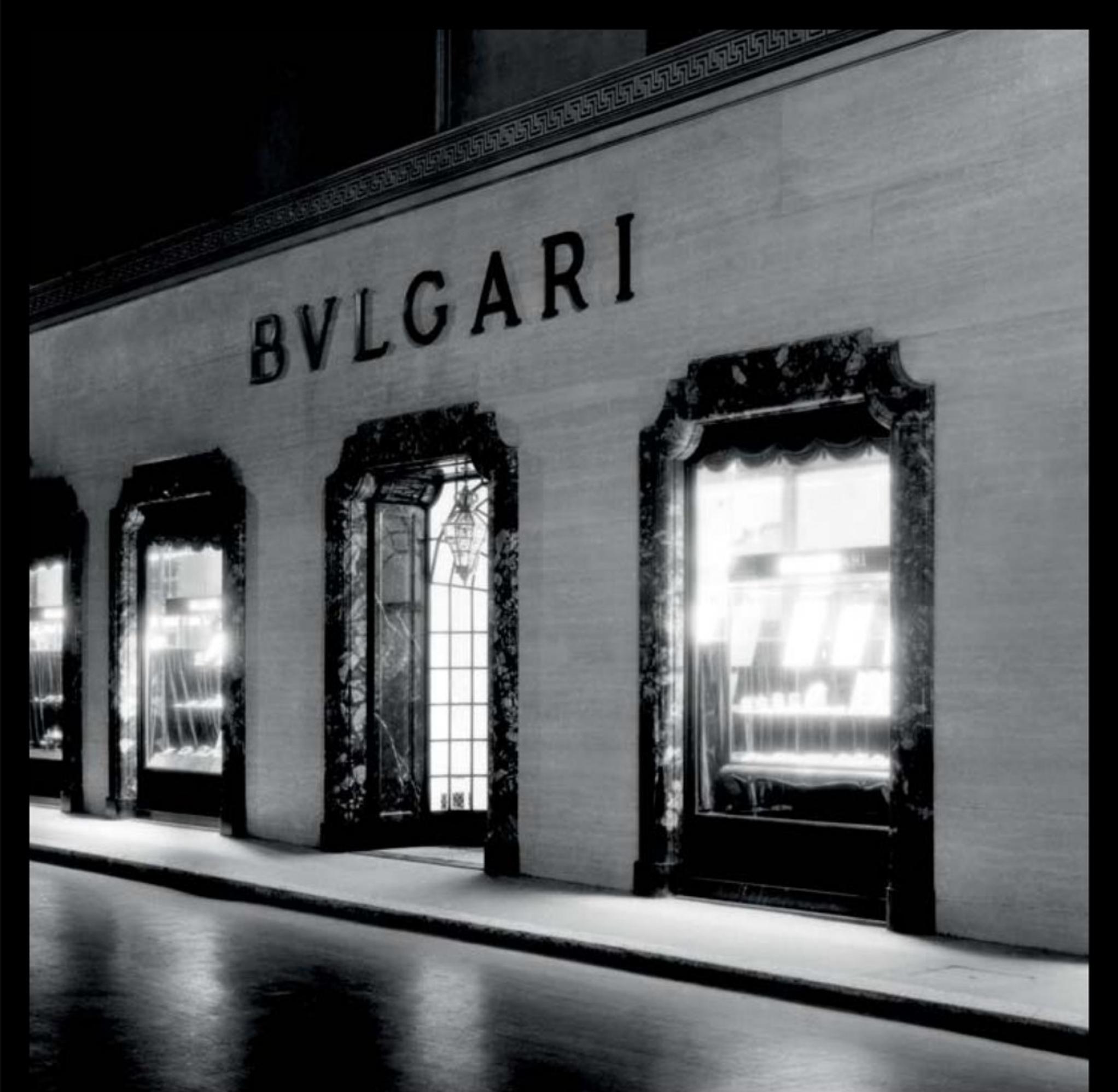


JEWELS

BVLGARI

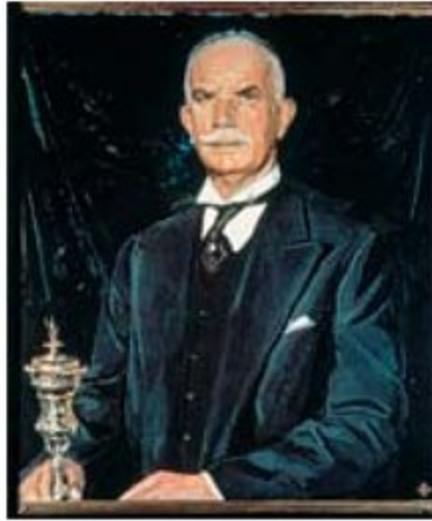


En **2014** Bulgari, un nom emblématique de l'excellence italienne, fête son 130^{ème} anniversaire. Dans le sillage de 2 700 ans d'histoire romaine, Bulgari rend hommage à la richesse de son passé dans la modernité de ses créations. Célèbres pour l'audacité de leur style et leur goût pour la couleur, les pièces Bulgari sont immédiatement reconnaissables. La sensualité des volumes, l'amour de la linéarité et le respect profond de l'art et de l'architecture du passé grec et romain de Bulgari constituent les caractéristiques iconiques que l'on retrouve dans chacune des créations de la Maison. En harmonie avec l'histoire romaine ancienne, Bulgari fond les symboles de la ville avec l'innovation de ses dessins projetés dans le futur. Avec sa vision inimitable du luxe, Bulgari accueille dans sa première boutique de la Via dei Condotti, pendant les années de la 'Dolce Vita', une élite internationale d'artistes, d'écrivains et d'acteurs, et de nos jours la Maison est présente dans de nombreux pays. Classique mais aussi contemporain, Bulgari confirme son passé de 130 années avec des créations intemporelles d'une beauté exquise.



BVLGARI

La première boutique Bulgari
au 10 de la Via dei Condotti, Rome
1934



Bulgari, dont l'histoire commence à Rome avec l'ouverture de sa première boutique, fut fondée en 1884 par l'orfèvre grec Sotirio Bulgari. Celui-ci créa avec talent et passion les bases pour que Bulgari devienne un symbole incontournable de l'excellence italienne. Pendant les 130 années qui suivirent, la créativité sans bornes de Bulgari, sa formidable tradition d'innovation et son esprit audacieux et avant-gardiste ont fait de cette Maison une légende.

2014 marque le 130^{ème} anniversaire de Bulgari, un nom devenu synonyme de savoir-faire artisanal, de matières à l'avant-garde et de dessins incomparables. La beauté architecturale de la Ville éternelle a de tout temps inspiré le joaillier italien, et ses majestueux symboles sont réinterprétés dans d'extraordinaires créations en éditions spéciales de joaillerie, d'horlogerie, d'accessoires et de parfums.

Pour évoquer son passé romain, BVLGARI a repris la graphie latine originale de son nom de famille, avec le « V », gravé au-dessus de la vitrine de sa première boutique lors de la grande rénovation de celle-ci en 1934. La prestigieuse adresse de Bulgari dans la Via dei Condotti est devenue à la fois son siège et sa source d'inspiration. Rome reste un point de référence esthétique pour Bulgari, mais aussi une spectaculaire toile de fond.

La Maison attira l'attention de l'élite internationale pendant les années florissantes de la Dolce Vita, les années cinquante et soixante, lorsque des personnalités telles qu'Elizabeth Taylor et Audrey Hepburn entretenirent des rapports passionnés avec les bijoux Bulgari. Les bijoux Bulgari, immédiatement reconnaissables par leur opulence, la richesse de leurs couleurs et leur sens du volume, gagnèrent rapidement la faveur d'une clientèle locale aisée et de la haute société mondiale.

Le Groupe Bulgari commença à étendre ses activités à l'étranger dans les années 1970. La Maison prit également une nouvelle envergure, se tournant vers le monde de l'horlogerie avec, en 1977, le lancement de la montre "*Bulgari Bulgari*". Cette montre, qui connut un grand succès, ne fut que la première d'une longue série et, en 1980, Bulgari fonda en Suisse, au cœur de l'industrie horlogère, la société Bulgari Time.

En 1993, Bulgari se diversifia encore avec la création de son premier parfum, *Eau Parfumée au Thé Vert*, créant en Suisse la société Bulgari Parfums. En 1996, Bulgari lança sa première collection d'accessoires cosmopolites, qui connut un très grand succès. En 2000, ses capacités de production horlogère augmentèrent avec l'acquisition de sociétés d'horlogerie spécialisées dans le luxe, et de nos jours Bulgari s'est affirmé comme un fabricant de montres de classe mondiale. Fort de ses critères inégalés de style de vie luxueux, le Groupe Bulgari étendit ses activités aux hôtels, caractérisés par un luxe contemporain et un design raffiné dans des emplacements prestigieux (Milan, Bali, Londres). En 2011, Bulgari a été acheté par le groupe leader des produits de luxe LVMH (Louis Vuitton Moët Hennessy), ce qui n'a fait qu'accroître sa présence dans le domaine du luxe.

Les créations Bulgari, inspirées par ses racines romaines, sont imprégnées d'un fort héritage culturel. Elles rendent souvent hommage à ce passé, avec des motifs raffinés évoquant l'art et l'architecture des origines grecques et romaines de la Maison. Pendant 130 ans, le nom Bulgari, fier symbole de la beauté de la nature italienne, est devenu synonyme de richesse de couleurs, d'artisanat hors pair et d'histoire. Le luxe de toutes les créations Bulgari est légendaire.



L'intérieur de la boutique Bulgari
au 10 de la Via dei Condotti, Rome
1934



Broche en or avec rubis,
émeraudes, saphirs et diamants
1960 env.

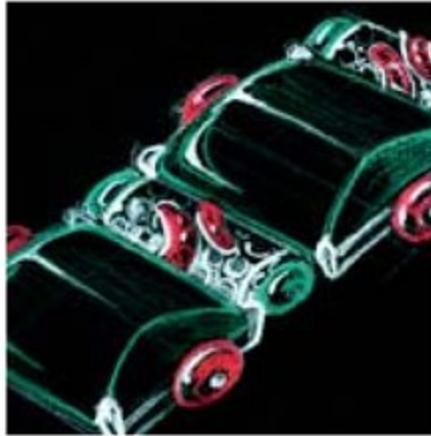
La couleur constitue souvent l'un des traits les plus reconnaissables et iconiques d'une création Bulgari. La Maison a prouvé sa maîtrise magistrale de l'utilisation de pierres précieuses de couleur dans ses pièces de Haute Joaillerie. Depuis les années 1920, Bulgari, un expert diamantaire affirmé, a eu recours aux diamants les plus précieux. Progressivement, des pierres rares et précieuses ont été introduites dans les créations pour leur apporter de la couleur. Dans les années 1950, l'Italie devenant le centre créatif de l'Europe, Bulgari fit un pas de plus dans la révolution de la couleur.

Se libérant des restrictions de l'école parisienne de joaillerie traditionnelle, basée sur l'utilisation du diamant, Bulgari créa un style audacieux et sans précédent, explorant les combinaisons de couleurs insolites d'une grande variété de pierres précieuses, tels les rubis, les émeraudes et toute la palette des saphirs. La joaillerie acquit une vie étincelante de couleurs. Défiant encore les motifs asymétriques et les tailles traditionnelles chers à l'école parisienne au profit de formes agréablement symétriques, Bulgari remit au goût du jour la taille cabochon pour des pierres importantes de qualité supérieure.

Cette manière d'arrondir et de polir les pierres précieuses, technique remontant à l'Antiquité, était tombée en désuétude ; de nos jours, elle est devenue l'une des signatures de Bulgari. C'est cette taille cabochon qui rend le mieux le sentiment du volume, de la luminosité et du contraste d'une pierre avec les diamants facettés qui l'entourent, mettant en valeur son potentiel esthétique. Dans le même esprit, les créations Bulgari contemporaines emploient également l'ancienne taille moghole dite *takhti*, qui donne aux pierres, taillées en forme d'œuf, un éclat parfois difficile à obtenir mais d'une douceur spectaculaire. La beauté des pierres, ce qui rend unique chacune d'entre elles, est au cœur de chaque création Bulgari.



Collier Haute Joaillerie en platine avec
une émeraude coussin taille cabochon,
perles de spinelle et d'émeraude,
rubis, émeraudes et diamants



MVSA

S'inspirant de l'architecture antique de son passé grec et romain, Bulgari crée MVSA, une collection imprégnée de l'éternité de la légende. Des pierres insolites, aux formes et aux volumes exceptionnels, sont à la base des créations MVSA, capturant la lumière et évoquant les colonnes de l'Antiquité en un magnifique jeu de contours.

MVSA, qui doit son nom aux muses inspiratrices des arts des antiques légendes grecques, célèbre les filles des dieux. Avec d'audacieuses associations de pierres de couleur aux formes caractéristiques, Bulgari rend hommage à ces muses de la créativité avec ses propres interprétations artistiques. Le paysage de MVSA rappelle les teintes des peintures classiques, en un hymne à la sculpture antique, chefs-d'œuvre aux multiples facettes qui composent la divinité. Chaque pièce, avec sa multitude de pierres aux tailles diverses, possède la beauté de la réfraction : les créations MVSA sont les splendides filles du volume.

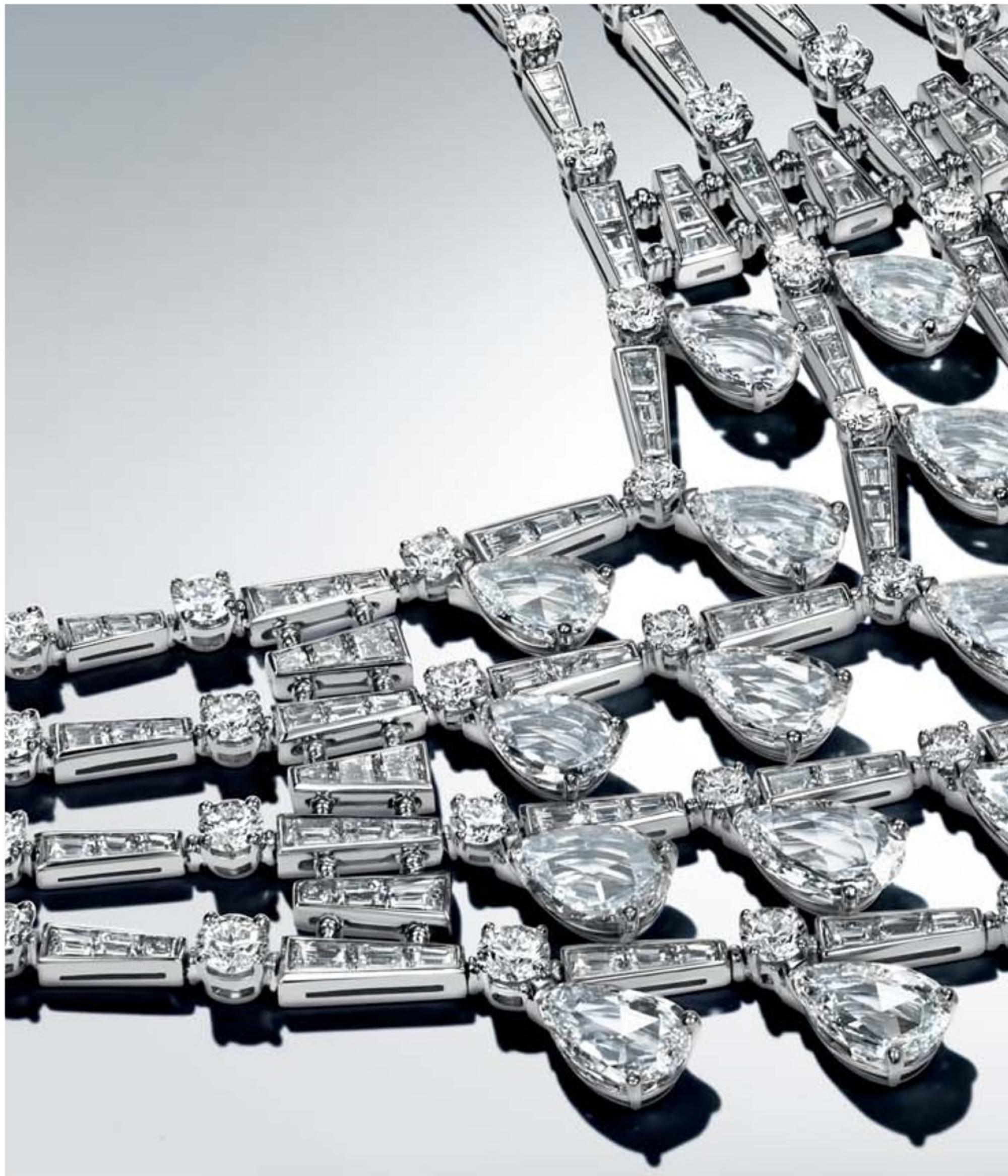
Conscient que son talent artistique est un don divin, Bulgari utilise des associations créatives de pierres de couleur pour peindre les chefs-d'œuvre qui composent la collection MVSA.

La Maison s'inspire de son environnement, des formes, des lumières et des couleurs de Rome, qu'elle traduit en images. Les pierres, à l'enseigne d'un caractéristique sens des volumes et des proportions architecturales, sont assemblées en de poétiques compositions, donnant naissance à des pièces d'une beauté incomparable. Les lapidaires experts de Bulgari rendent chaque pierre unique en utilisant de manière spectaculaire la taille moghole dite *takhti*, qui évoque les anciennes tuiles des édifices de culte.

Les créations de la collection MVSA, aux multiples déclinaisons, sont un hymne à la couleur. Le collier MVSA en platine est orné d'une émeraude coussin taille cabochon, de douzaines d'émeraudes et de rubis, de diamants ronds taille brillant et de pavé diamants, ainsi que de diamants fancy taille en gradins. Le collier en platine est tout aussi complexe, avec une spectaculaire émeraude taille cabochon rayonnante de perles de spinelle rondes, taille mixte et fancy, d'émeraudes, de rubis, de diamants ronds taille brillant et de pavé diamants.











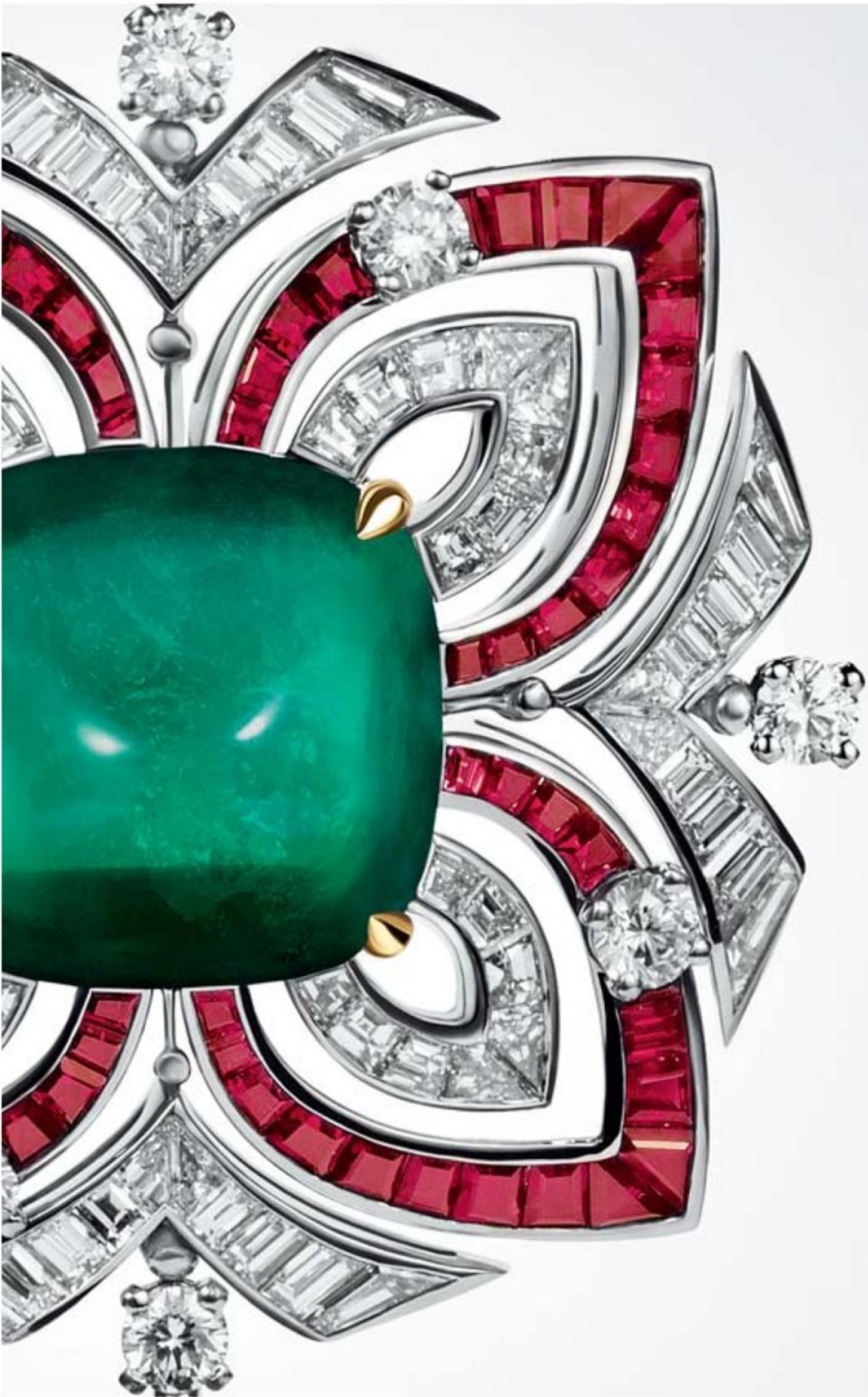






























Avec sa forme demi-cylindrique, la taille *takhti* évoque les tuiles de toit des somptueux palais des maharadjahs.















Magnifique collier
en platine et émeraudes
ayant appartenu à Elizabeth Taylor
1962 env.



DIVA

Inspirée par les divas légendaires de notre époque, la collection *Diva* immortalise la beauté féminine. De la divine Elizabeth Taylor à la fascinante Carla Bruni-Sarkozy, la beauté sublime est une source d'inspiration. À la ville comme à l'écran, les beautés contemporaines savent, par leur seule présence, capter l'attention et occuper le devant de la scène, et les bijoux Bulgari produisent le même effet.

Depuis des décennies, Bulgari a été indissociable des plus divines célébrités mondiales : ses créations ont figuré dans plus de 40 films, parcouru le tapis rouge des Academy Awards, des Golden Globes et des festivals cinématographiques de Cannes comme de Venise. Bulgari a ébloui certaines des plus célèbres vedettes internationales et, à son tour, a subi leur charme.

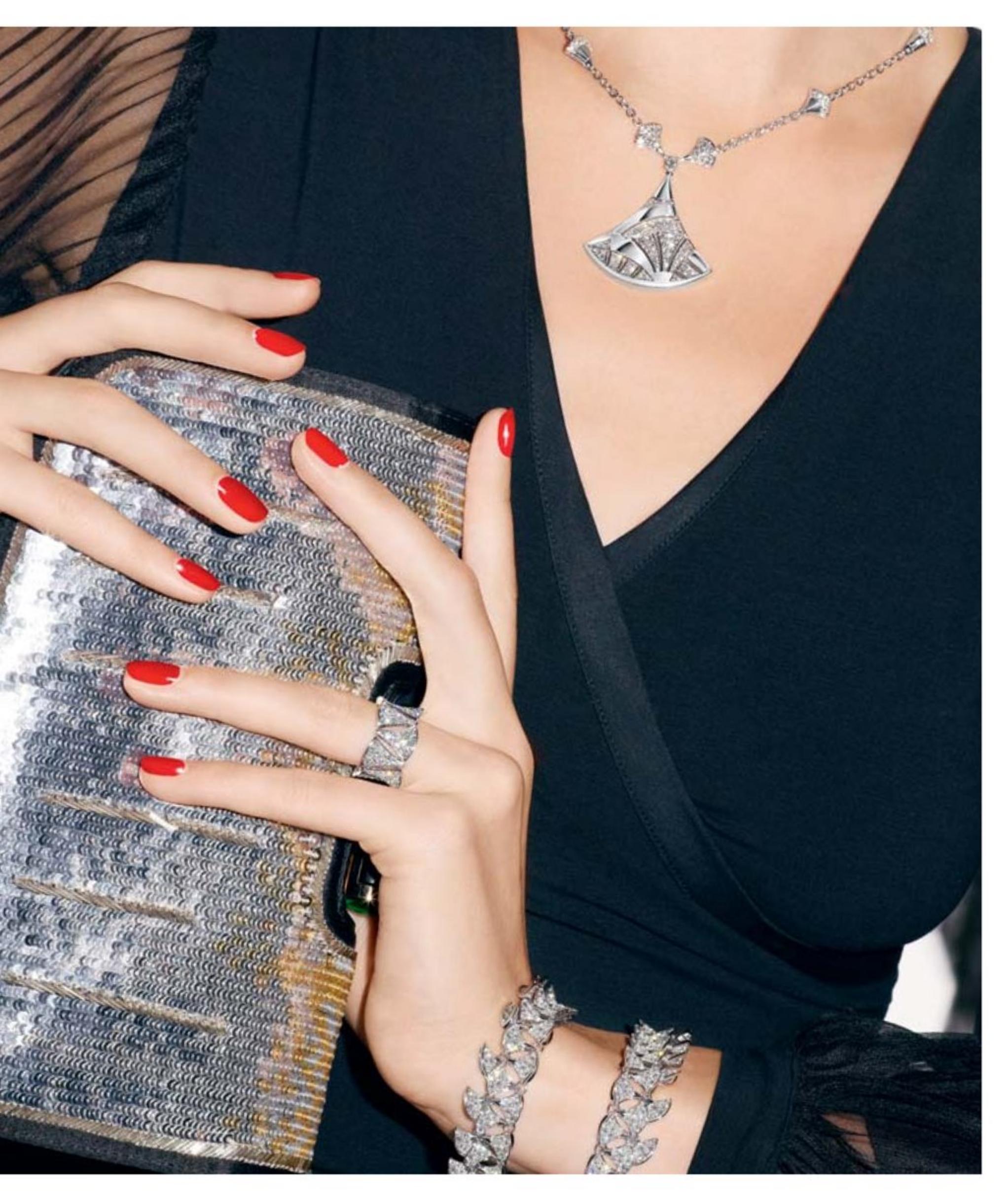
2014 marque une nouvelle interprétation de la ligne *Diva*, capturant la séduction des déesses contemporaines. À l'image de la diversité des beautés actuelles, Bulgari a créé une collection de bijoux et de montres faciles à porter, dans une variété de styles et de combinaisons de matières. La collection *Diva* incarne la sophistication du pavé diamants, la féminité de la nacre, la présence spectaculaire de l'onyx. La sensualité s'allie à la flexibilité, les femmes pouvant porter chaque pièce dans leur vie de tous les jours.

L'esprit de chaque pièce *Diva* résume les caractéristiques des créations Bulgari : un style sophistiqué, des formes originales et des pierres raffinées.

Les créations de la collection, d'une sophistication hautement moderne, sont inspirées par une forme antique de beauté, les motifs compliqués des mosaïques romaines. Les mosaïques artisanales qui décorent les murs, les sols et les plafonds des Thermes de Caracalla, datant de 216 ap. J.-C., évoquent une merveilleuse histoire et le style de vie des Romains qui s'y retrouvaient. Ces célèbres thermes, renommés pour la complexité de leur structure, leur décoration et leur histoire, virent le jour du temps de l'empereur romain Caracalla et de nos jours sont un site touristique très admiré. Les motifs de la collection *Diva* présentent des courbes typiquement féminines, incarnant le style Bulgari.

Les motifs modulaires géométriques s'harmonisent avec les délicates corolles coniques de la collection assortie de montres *Diva*. Le pavé diamants du cadran de la montre scintille avec la séduction d'une étoile. Les montres, volumineuses et magnétiques, s'accompagnent d'un fin bracelet associant les éléments les plus beaux qui soient, en une alternance de diamants taille brillant, diamants baguettes et diamants ronds. Cette magnétique collection Bulgari mêle l'Antiquité à l'élégance, et une *Diva* est née.





















La collection *Diva*, inspirée par les mosaïques des thermes de l'empereur romain Caracalla, datant de 216 ap. J.-C., incarne la séduisante essence de la femme contemporaine.















Bracelets serpent serts d'émail et de pierres précieuses et ceinture serpent en or, 1970 env., 1965 env., 2010



SERPENTI

Profondément lové dans l'histoire de l'humanité, le serpent est un symbole de séduction qui remonte à l'antique mythologie grecque et romaine. Synonyme de sagesse, de vitalité et du cercle de la vie, le serpent sinueux a traversé 2 700 ans d'histoire romaine pour devenir un gracieux motif de force. L'histoire de la civilisation est étroitement mêlée à ce symbole ; dans la Grèce antique, deux serpents entrelacés symbolisaient le dieu de la médecine, et aujourd'hui encore un serpent figure sur le caducée, symbole des médecins.

Au cours des millénaires, à l'époque de César et de Cléopâtre, les serpents étaient étroitement associés au pharaon égyptien, le magnétique « serpent du Nil ». Les bijoux royaux et les pouvoirs divins de Cléopâtre, reine sage réputée pour sa beauté, rendaient souvent hommage au serpent sinueux.

En 1963, dans de nombreuses scènes du film à grand spectacle qui porte son nom, mais aussi en dehors du plateau de tournage, l'actrice Elizabeth Taylor apparut enveloppée avec séduction de serpents Bulgari. L'interprétation de Cléopâtre par Elizabeth Taylor et l'amour bien connu de l'actrice pour les *Serpenti* Bulgari donna lieu à une fureur pour les bijoux-serpents qui, aujourd'hui encore, est en quelque sorte associée à son nom. Le motif du serpent a continué de régner de manière tout aussi mythique jusqu'à nos jours dans l'histoire de la joaillerie, en des réinterprétations annuelles de la collection *Serpenti* de Bulgari.

Dans les années 1940, Bulgari, inspiré par son héritage gréco-romain, commença à utiliser le motif du serpent, inventant une montre exquise s'enroulant autour du poignet et dont le cadran se cachait dans la tête du serpent. Grâce à une habile utilisation de la technique du *Tubogas* pour les maillons du corps, le serpent devint le premier des accessoires de la collection *Serpenti*, suivi de beaucoup d'autres.

La technique raffinée du *Tubogas* épouse de façon exquise la souplesse de la ligne *Serpenti*, donnant naissance à des chefs-d'œuvre d'enroulements. Le travail du métal du *Tubogas*, employé depuis des décennies par les artisans Bulgari, exige un grand savoir-faire. Le *Tubogas* doit son nom à sa ressemblance avec le « tuyau de gaz » des voitures des années vingt, et ses spirales sont réalisées sans la moindre soudure. De nos jours, les contours souples et arrondis du *Tubogas* constituent l'une des marques de fabrique de Bulgari, donnant à la collection une souplesse pleine de charme.

Bien que le respect de Bulgari pour son histoire, sa culture et sa tradition, sources constantes d'inspiration créative, soit bien connu, la collection *Serpenti* constitue un trait d'union entre l'héritage Bulgari et un design indiscutablement contemporain. Qu'il soit interprété de manière réaliste ou géométrique et abstraite, le serpent mêle toutes les caractéristiques de Bulgari : l'amour de la couleur, la juxtaposition des matières, le confort et la souplesse, ainsi qu'une technique artisanale d'avant-garde. La collection *Serpenti* est désormais une icône de l'histoire de Bulgari comme de celle de l'histoire de la joaillerie à travers le monde.













Synonyme de sagesse, de vitalité et du cercle de vie, le serpent sinueux a traversé les siècles, les traditions et les cultures pour devenir l'emblème de la beauté et de la force.















Collier serti de monnaies d'époque impériale romaine
dans une monture en argent, or, bronze et diamants
1978 env.



MONETE

« Nous donnons une seconde chance aux anciennes monnaies, ces reliques du passé : plutôt que de les laisser enfermées dans un tiroir, nous les transformons en choses vivantes ».

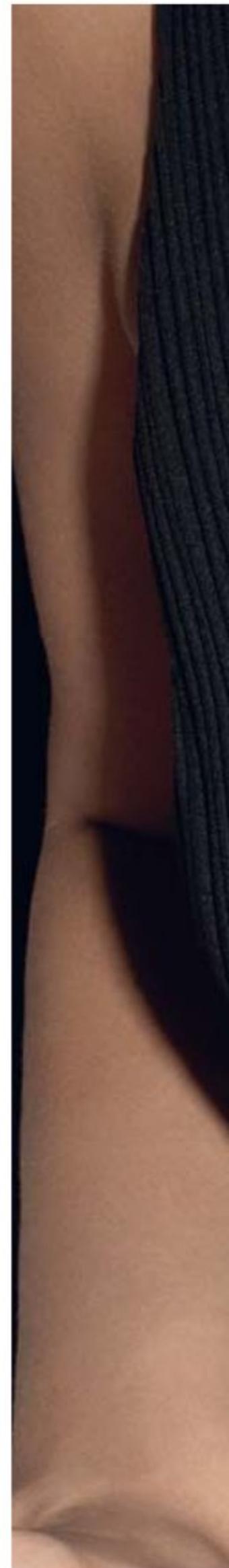
Nicola Bulgari

Par un retour en arrière à travers les siècles, Bulgari célèbre l'Antiquité en lui redonnant une nouvelle vie. La collection *Monete* est un hymne aux monnaies artistiques d'antan, qu'elle oppose à un éclat moderne. La beauté intrinsèque des monnaies datant de l'époque hellénistique est préservée, renaît et revit, à l'instar de rares et précieuses pierres à l'incalculable valeur historique, dans les créations Bulgari contemporaines.

La pratique consistant à monter des monnaies sur des bijoux remonte au VII^e siècle av. J.-C., époque à laquelle leur frappe devint de plus en plus artisanale ; les monnaies grecques antiques étaient d'authentiques œuvres d'art. Ces « bijoux » figuraient souvent sur d'antiques bijoux romains, une tendance qui continua jusqu'au VII^e siècle ap. J.-C. Cette pratique ne fit à nouveau son apparition que dans la seconde moitié du XIX^e siècle, dans le sillage des nombreuses découvertes archéologiques de l'époque, et fut adoptée par Bulgari dans les années 1930.

La collection *Monete* est désormais l'un des signes particuliers les plus reconnaissables de Bulgari. La collection, qui avec le temps s'est enrichie de rares gemmes gravées, outre les monnaies sélectionnées par des experts numismates, est maintenant désignée sous le nom de *Monete*. Pour la collection *Monete* de nos jours les artisans Bulgari sertissent des monnaies historiques dans des bijoux aux formes arrondies, aux contours nets et aux volumes harmonieux. Bulgari a réussi à moderniser de manière exceptionnelle l'Antiquité, pratique rare, ne la confiant qu'aux maîtres artisans les plus talentueux.

Avec des matériaux et des techniques sophistiqués, Bulgari rend hommage à son héritage en retraçant l'histoire des monnaies à travers le monde et en la réinterprétant dans des montures contemporaines. La collection *Monete* joue sur des contrastes étincelants. Contrastes de textures entre des monnaies patinées par le temps et des montures modernes et raffinées. Contrastes de couleurs entre leurs surfaces vieilles et les métaux précieux actuels. Contrastes de techniques entre leur réalisation ancienne et la précision des diamants sertis et des montures contemporaines. Un voyage à travers la mythologie qui nous fait revivre la prospérité de villes antiques, dont certaines sont les ancêtres des nôtres.











Collier *Intarsio* en or blanc
serti d'onyx et pavé diamants



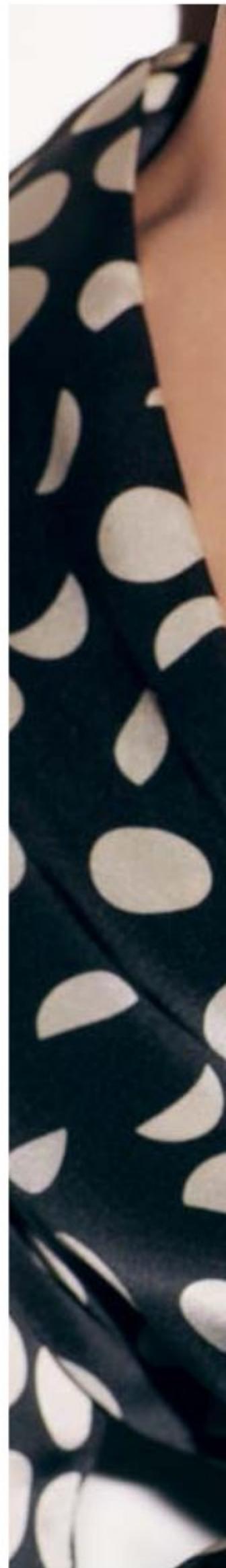
INTARSIO

Associant le cercle et le carré, le jour et la nuit, l'unité et le contraste, Bulgari crée *Intarsio*. S'inspirant des mosaïques à motifs d'arabesques qui revêtaient les architectures de l'Antiquité, Bulgari célèbre l'ornementation byzantine avec une collection de joaillerie aux formes harmonieuses. Jouant sur les opposés pour mettre en valeur leurs différences, Bulgari juxtapose de manière théâtrale l'arrondi et le carré, l'ombre et la lumière, l'élégance et la flexibilité. *Intarsio*, mêlant les cultures par la couleur, est un hommage aux origines méditerranéennes de la Maison, à la croisée des chemins entre l'Europe et l'Asie, où les traditions et l'esthétique se rencontrent.

Créée en 2011 par le mélange irisé de l'or rose et de la nacre, la collection *Intarsio* plonge plus encore dans la gamme des couleurs en 2014. La nouvelle collection réalise un accord harmonieux entre le ying et le yang de l'éclat du pavé diamants et du noir intense de l'onyx, sertis dans une solide monture d'or blanc rayonnant.

Ces juxtapositions s'allient élégamment dans les créations *Intarsio* : une bague, des boucles d'oreilles et un collier à pendentif. Chaque pièce est finement sculptée en une mosaïque se prêtant à être portée avec toutes les tenues et à toutes les heures. Le jour et la nuit réunis dans une ligne de bijoux aux formes harmonieuses pour le jour et pour le soir, l'essence même de l'équilibre. La collection *Intarsio*, aux formes simples et sophistiquées, est la preuve que les opposés s'attirent.

Associant le cercle et le carré, *Intarsio* est un hommage aux origines méditerranéennes de la Maison, où les traditions et l'esthétique se rencontrent.











Bijoux et Montres
des collections "Bulgari Bulgari" et B.zero1



BVLGARI BVLGARI

Inspirée par les origines romaines de la Maison, la collection "Bulgari Bulgari", élégante fusion de culture et de modernité, incarne l'esprit caractéristique de la Maison dont elle porte le nom. Avec ses volumes arrondis et ses contours fluides, cette classique collection de la Maison Bulgari combine l'audace et l'élégance, la symétrie et la distinction, l'histoire et l'innovation.

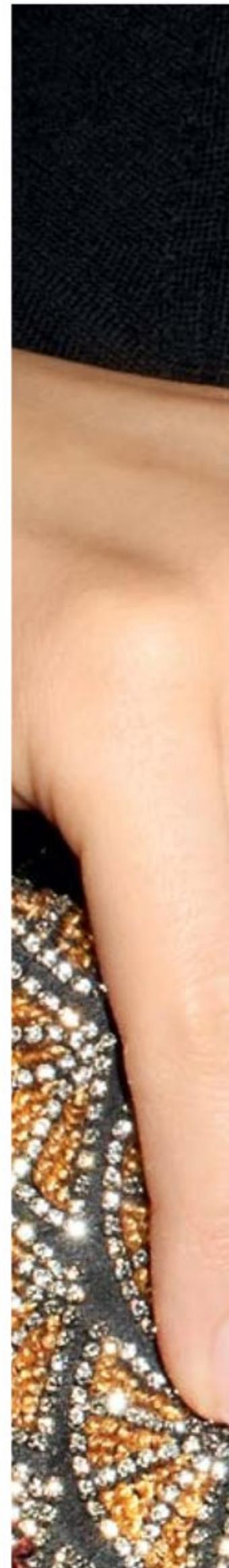
1934 marqua la naissance officielle du logo BVLGARI, avec la rénovation et la réouverture de la première boutique de la Via dei Condotti. La famille Bulgari décida de rendre hommage à son passé en utilisant la graphie romaine originale de son nom, remplaçant, sur la façade, le « U » de Bulgari par un « V » : BVLGARI. Ce motif gravé associait la culture, l'architecture et la modernité romaines, autant de sources d'inspiration récurrentes chez Bulgari.

C'est en 1977, lorsque Bulgari lança la première collection de montres "Bulgari Bulgari", qu'un logo devint officiellement un élément du design.

S'inspirant des inscriptions entourant les anciennes monnaies romaines, Bulgari grava par deux fois son logo tout autour de la lunette de la montre. "*Bulgari Bulgari*" se répétait en une parfaite symétrie. Dès lors, ce double logo fut un élément distinctif cher à Bulgari, et la montre devint rapidement une icône.

Dans la continuité, la ligne de joaillerie "*Bulgari Bulgari*", lancée en 1995, présente des motifs circulaires contemporains, soulignés de pierres précieuses de couleur et inspirés par l'audace de la collection de montres éponyme.

Toute la collection "*Bulgari Bulgari*" est conçue pour incarner le luxe et l'histoire, mais surtout le dessin italien contemporain.







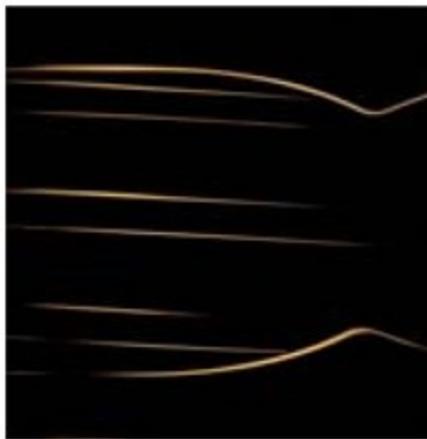








Bague B.zero1 Roma en or rose
et céramique couleur bronze



B.ZERO1

Un nouveau millénaire débuta, et le monde accueillit une nouvelle création Bulgari. Née d'un passé inspiré, la bague B.zero1 incarne la fusion indissoluble du passé et du présent. Cette collection, qui allie et célèbre ces deux opposés, associe l'art à la parure, la tradition à l'innovation, le début à la fin. Le motif en spirales de la première bague B.zero1, reflétant l'ingénieuse technique *Tubogas* devenue l'une des marques de fabrique de Bulgari, symbolise ce cercle de vie infini. Cette liaison symbolise l'esprit Bulgari : le nom B.zero1, témoignage vibrant du passé romain et aspirant à l'évolution du futur, est formé du « B » de Bulgari et du « zero1 » des commencements infinis. Le logo BVLGARI BVLGARI, gravé en continu sur le côté, évoque la spirale d'une synthèse parfaite entre tradition et innovation.

La première bague donna lieu par la suite à différentes déclinaisons, car l'énorme succès de B.zero1 en fit la préférée de toutes. La collection, jouant avec des matières et des techniques rarement utilisées en Haute Joaillerie, donna lieu à des interprétations du modèle original qui transformèrent la notion de « précieux » en quelque chose de beaucoup plus rare. Qu'elle soit réalisée en or rose, en pavé diamants ou en céramique, chaque pièce de la collection B.zero1 est l'incarnation même du prestige. L'innovation alla plus loin lorsque Bulgari enrichit la collection B.zero1 d'une bague majestueusement sculptée dans le marbre, en hommage à la roche taillée par les maîtres de son passé italien.

Pour célébrer le 130^{ème} anniversaire de la Maison avec l'une de ses collections les plus iconiques, Bulgari a puisé dans sa vaste tradition d'innovation pour réinventer l'iconique collection B.zero1. Cette B.zero1 commémorative rend hommage à Rome, lieu de naissance de Bulgari, avec ses cercles concentriques, symboles d'éternité. Dans sa rondeur architecturale, B.zero1 évoque Rome et ses chefs-d'œuvre architecturaux (le Colisée, le château Saint-Ange, le Panthéon), édifices qui virent passer les siècles et les générations sans perdre de leur grâce et de leur force.

Cette beauté arrondie est constituée d'or rose délicat et de quatre anneaux couleur bronze. La céramique couleur bronze, matière à la fois insolite et exquise, donne à la bague une touche métallique raffinée, pour un fini élégant.

Comme l'antique épigraphe romaine du glorieux passé de la ville, la bague B.zero1 Roma est gravée d'un nouveau logo BVLGARI ROMA. B.zero1 Roma, la ville de Rome et la tradition Bulgari ne font désormais plus qu'un.

















ROMA

BY
STAB

BVLGARI ET SAVE THE CHILDREN

Trop d'enfants ne peuvent réaliser leurs rêves parce que le manque d'éducation perpétue le cycle de la pauvreté. C'est pourquoi, en 2009, Bulgari a décidé d'agir en faveur des enfants défavorisés à travers le monde. En partenariat avec Save the Children, Bulgari a lancé une campagne sans précédent de par son ambition et sa portée. Avec la vente de la joaillerie Save the Children spécialement créée, Bulgari destine à cette organisation caritative le profit réalisé sur chaque bijou, à savoir 100 \$ (75 €).

À ce jour, ce partenariat historique a permis de collecter plus de 27 millions de dollars américains (20 millions d'euro). Il a atteint plus de 600 000 enfants parmi les plus nécessiteux au monde, et formé plus de 20 000 enseignants dans plus de 1 200 écoles dans des pays en proie à des conflits politiques et militaires, à une pauvreté extrême et à des catastrophes naturelles. La vente d'une seule bague ou d'un seul pendentif Save the Children peut permettre d'acheter une bibliothèque pour une école en Inde ou de former 13 enseignants en Indonésie.

Save the Children, avec sa formidable influence et son expérience sans égale sur le terrain, est la plus grande organisation internationale indépendante qui organise des programmes tant dans des pays en voie de développement que dans des pays développés. En collaboration avec les ambassadeurs de la marque Bulgari, elle poursuit son action exemplaire partout où son soutien est le plus utile.

Le photographe Fabrizio Ferri et près de 200 célébrités internationales, dont Isabella Rossellini, Ben Stiller et Sting, ont fait don de leur temps et de leur talent pour une campagne photo inédite, intitulée « ARRÊTEZ-VOUS. RÉFLÉCHISSEZ. DONNEZ ». Bulgari, qui organise continuellement des ventes aux enchères spéciales et des manifestations visant à recueillir des fonds pour promouvoir la campagne, est fière d'investir dans les enfants d'aujourd'hui pour leur offrir un futur meilleur.







